



ETUDE DE MARCHE :

Les agents immobilier en France

- I- Définition et réglementation de la profession d'agent immobilier en France
 - A- Définition de l'agent immobilier
 - B- La réglementation de la profession
 - 1- La législation en vigueur
 - 2- Les conditions pour exercer cette activité
 - a- Des conditions de moralité
 - b- Des conditions de compétence
 - c- Des conditions de détention de garantie financière
 - d- Posséder une responsabilité civile professionnelle
 - e- Etre inscrit au Registre du Commerce des Sociétés
 - 3- Le statut social de l'agent immobilier
 - 4- Les formes sociales des sociétés
 - 5- Le régime fiscal
- II- Le marché des agents immobiliers en 2010
 - A- L'immobilier en France
 - 1- Photographie du parc immobilier
 - 2- Le marché immobilier français
 - B- Les acteurs de l'Agence immobilière en 2010
 - 1- Qui sont-ils ?
 - 2- Les effectifs
 - a- En France
 - b- Quelques comparaisons internationales
 - 3- Répartition géographique des détenteurs de cartes professionnelles par nature d'activité
 - 4- La représentativité des agents immobiliers en France
 - a- En chiffre d'affaires
 - b- En nombre de salariés

- c- En flux financiers
 - C- Acquisition, cession et défaillance d'entreprises
 - 1- Méthode d'évaluation d'un cabinet immobilier
 - 2- Evolution du marché en 2010
 - D- Les principales sociétés et groupes immobilier en 2010
 - 1- Les sociétés
 - 2- Les réseaux commerciaux et franchises
 - E- Les principaux syndicats représentatifs de la profession
- III- La structure d'une agence immobilière
- A- Les caractéristiques d'une agence immobilière
 - 1- Le chiffre d'affaires moyen en fonction de la répartition géographique
 - 2- Répartition du chiffre d'affaires par activité
 - 3- Répartition des principales charges
 - 4- Nombre moyen de transaction par cabinet et par région
 - 5- Garantie financière moyenne en transaction par cabinet
 - 6- Les honoraires
 - B- Les principaux ratios de gestion d'un cabinet
 - 1- Evolution du taux de marge brut d'autofinancement
 - 2- Les principaux facteurs de rentabilité des cabinets en 2010
 - a- Productivité moyenne par personne
 - b- Activité gérance
 - c- Activité syndic de copropriété
 - C- La démographie de la profession
 - 1- L'âge moyen des dirigeants
 - 2- Le taux de féminisation
 - 3- Le nombre de salariés par cabinet
 - D- Les nouvelles technologies.